



Pressemeldung vom 12. Juni 2019

Laufende Unterstützung beim 1. Firmenlauf Lahr

Der Firmenlauf Lahr startet am Freitag, 12. Juli in seine erste Runde. Es werden bis zu 1.500 Premierenläufer erwartet, die sich gemeinsam auf die 5 km-Laufstrecke wagen und danach im Ziel eine große After-Run-Party feiern. Dass das Konzept Firmenlauf ein Erfolgsgarant ist, zeigt neben den zahlreichen Veranstaltungen in Deutschland auch die tatkräftige Unterstützung von Partnern und Sponsoren, die an den Erfolg der Veranstaltung von Beginn an glauben: Wer eignet sich besser für den Bereich „Gesundheit, Bewegung und Vorsorge“ als die AOK – Die Gesundheitskasse. Mit den Präventionsangeboten sind sie auch überregional ein starker Partner von zahlreichen Sportveranstaltungen. Die AOK ermöglicht für alle Teilnehmer im Vorfeld der Veranstaltung kostenfreie Lauftrainings, um sich optimal auf den Firmenlauf vorbereiten zu können. Mit dem Sport-Service-Lahr hat die Veranstaltung einen professionellen Partner im Bereich „Sportbekleidung und Equipment“. Teilnehmer, die noch auf der Suche nach dem perfekten Laufschuh sind, oder Unternehmen, die sich individuelle Firmenlauf-Shirts erstellen möchten, sind dort bestens aufgehoben und beraten. Perfekt zum Feierabend fällt der Startschuss um 18.00 Uhr – dann werden sich tausende Firmenläufer und Firmenläuferinnen auf die 5 km-Strecke wagen. Das Bild am Start wird bunt werden – ein Garant dafür werden mit Sicherheit die bunten Laufshirts von der Zehnder Gruppe und der Volksbank Lahr werden, die am 12. Juli große Teilnehmer-Teams zusammentrommeln werden. Wer schafft es eventuell sogar auf das Treppchen in der Wertungskategorie „Größtes Team“?

Im Ziel wartet auf die Teilnehmer dann nicht nur die erste Finisher-Medaille, sondern auch ein erfrischendes, alkoholfreies Getränk von der Staatsbrauerei Rothaus. Die alkoholfreien und isotonischen Getränke eignen sich perfekt um die Energiereserven wieder aufzufüllen. Bei der Siegerehrung auf der Bühne werden die Gewinner mit Sicherheit nicht nur über den Pokal staunen, sondern auch über Gutscheine und Preise von Zalando. „Gemeinsam erfolgreich“ – dafür steht der Partner proWIN Winter. Der perfekte Slogan für die große Breitensportveranstaltung. Das Thema „Betriebliches Gesundheitsmanagement“ wird auch bei Herrenknecht groß geschrieben – Teamsport wird durch die Teilnahme am Firmenlauf unterstrichen.

Eine Veranstaltung wie der Firmenlauf wäre jedoch nichts, ohne starke Medienpartner. Mit der Lahrer Zeitung und Hitradio OHR wird umfangreich vor, während und nach dem Event berichtet, wichtige Themen kommuniziert und die Teilnehmer auf die Veranstaltung vorbereitet.

Die Online-Anmeldung ist bis Montag, 24. Juni unter www.firmenlauf-lahr.de möglich. Die Teilnahmegebühr beträgt 15 Euro pro Person zzgl. MwSt

