

Pressemitteilung vom 6. März 2024

Sportlicher Teamgeist beim 6. Zalando Firmenlauf in Lahr

+++ Vorbereitungen für den 5. Juli laufen auf Hochtouren +++

Am Mittwoch, den 5. Juli, um 18 Uhr ist es wieder soweit: Die Sportschuhe werden geschnürt, und gemeinsam mit Kolleginnen und Kollegen geht es beim 6. Zalando Firmenlauf Lahr an den Start. Mitarbeitende, Auszubildende und Führungskräfte bewältigen gemeinsam die 5 km lange Laufstrecke und zeigen dabei echten Teamspirit.

Auf der offiziellen Pressekonferenz am Mittwoch, dem 6. März, informierten die Veranstalter der n plus sport GmbH zusammen mit Guido Schöneboom dem 1. Bürgermeister der Stadt Lahr, und Kristin Gebhard, der Project Managerin von Zalando Logistics Süd, über den aktuellen Stand der Planungen. „Ich bin immer wieder vom sportlichen Engagement und dem Zuspruch der Unternehmen in Lahr und Umgebung begeistert. Für die Stadt Lahr ist der Firmenlauf ein ausgezeichnetes Aushängeschild. Die Verwaltung wird wieder motiviert und mit einem großen Team an den Start gehen.“ freut sich der 1. Bürgermeister Guido Schöneboom.

Außerhalb der üblichen Büro- und Produktionsumgebung sowie des Homeoffice kommen Kolleginnen und Kollegen zu einem unvergesslichen Abend zusammen. Ralf Niedermeier, Geschäftsführer der n plus sport GmbH, sagte: „Auf der Strecke, die wieder durch den Seepark führt, erwarten wir 2.000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer. Die Begeisterung der Unternehmen für das Teamevent ist jetzt schon groß und die Vorfreude auf den sportlichen Feierabend steigt.“

Nach dem gemeinsamen Zieleinlauf können die Teilnehmenden bei Live-Musik und guter Stimmung mit einem erfrischenden Kaltgetränk ihren gemeinsamen Erfolg feiern. Bei der großen Siegerehrung werden Unternehmen in den Kategorien "Größte Teams", "Kreativpreis" und "Azubi-Superstar" ausgezeichnet. Kristin Gebhard als Project Managerin von Zalando Logistics erläutert: „Wir im Zalando-Team sind stolz, bereits im fünften Jahr den Firmenlauf als Titelsponsor zu begleiten. Für unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ist die Veranstaltung natürlich ein fester Termin im Kalender und die Vorfreude auf den 5. Juli bereits jetzt groß. Ich bin optimistisch, dass wir wieder ein sehr großes Laufteam an den Start bringen und gemeinsam ein tolles Teamevent mit den Kolleginnen und Kollegen feiern.“

Auch wer am Freitagabend geschäftlich unterwegs oder im Urlaub ist, kann in diesem Jahr wieder am "Virtual Run" teilnehmen. Virtuelle Läufer können die 5 km lange Strecke an einem beliebigen Ort per App absolvieren und gleichzeitig ihre Kolleginnen und Kollegen vor Ort unterstützen.

Dem Motto "Laufend Gutes tun" bleibt der Firmenlauf treu. Das Thema Charity nimmt weiterhin einen großen Stellenwert ein. Pro Teilnehmerin und Teilnehmer fließt 1 Euro in den





Spendentopf für regionale Sportvereine und den offiziellen Charity-Partner Plan International Deutschland e.V.

Unternehmen können ihre Teilnehmenden bis zum 17. Juni unter www.firmenlauf-lahr.de anmelden. Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 21 € zuzüglich Mehrwertsteuer.

**Weitere Informationen zum Zalando Firmenlauf Lahr finden Sie
online www.firmenlauf-lahr.de
oder auf Instagram, Facebook und LinkedIn.**

Der Zalando Firmenlauf Lahr wird unterstützt von:

Stadt Lahr, Zalando, Volksbank Lahr, Zehnder Group Deutschland, Kaufland, DM, DSV Solutions, POLAR-FORM Werkzeugbau GmbH, AOK- Die Gesundheitskasse, Rothaus, Graf Hardenberg, Zweibrücken Fashion Outlet x Odlo, Wir stellen dich ein, Lahrer Zeitung, HITRADIO OHR, Ensinger, Peppex Sports - der Laufshirtdiscounter, Charity-Partner der n plus sport GmbH: Plan International Deutschland e.V.

Pressekontakt:

n plus sport GmbH, Großherzog-Friedrich-Straße 100, 66121 Saarbrücken,
Telefon: 0681/968538-0, Telefax: 0681/968538-18
E-Mail: firmenlauf-lahr@nplussport.de, Internet: www.firmenlauf-lahr.de

