

Pressemitteilung vom 15. Juli 2022

Endlich wieder Firmenlauf – endlich wieder live!

+++ 1.150 Teilnehmer:innen beim Zalando Firmenlauf Lahr +++

Am heutigen **Freitag, 15. Juli** war es wieder soweit: Der Zalando Firmenlauf Lahr fand nach einem virtuellen Lauf und der reduzierten Live-Veranstaltung in 2021 endlich wieder als normales Live-Event mit Rahmenprogramm statt. Pünktlich um 18:00 Uhr gab Oberbürgermeister Markus Ibert den Startschuss und schickte damit 1.150 Teilnehmer:innen aus knapp 90 Firmen auf die 5 km-Strecke.

„Nachdem wir nun zwei Jahre auf solche Gemeinschaftserlebnisse verzichten mussten, ist es um so schöner zu sehen, wie viel Freude die Menschen beim Firmenlauf haben. Egal ob im Startbereich oder dann später beim Zieleinlauf – ich habe viele bekannte Gesichter gesehen, es wurde gewunken, gejubelt und sich in den Armen gelegen. Veranstaltungen wie der Zalando Firmenlauf machen eine Stadt, ja sogar eine Region, aus und sind wichtiger denn je. Ich freue mich sehr und bin dankbar, dass die Agentur n plus sport einen langen Atem hatte und gemeinsam mit den zahlreichen Partnern und Sponsoren den Firmenlauf wieder live auf die Beine gestellt hat“, sagte Ibert nach dem Lauf.

DJ und Sambaband entlang der Strecke und die Band Project xXx auf der Bühne, sorgten für beste Stimmung und zahlreiche Cateringstände bildeten den idealen Rahmen für die „Dritte Halbzeit“. Im Ziel angekommen erhielten alle eine Finisher-Medaille von Zalando und der AOK, ein erfrischendes, alkoholfreies Getränk von Rothaus, Wasser von Ensinger Mineralbrunnen und frisches Obst von Kaufland.

Auch wenn sicherlich für viele Starter:innen das Gemeinschaftserlebnis im Vordergrund stand, so gab es dennoch auch strahlende Sieger bei der Siegerehrung. Platz 1 in der Wertungskategorie Größtes Team sicherte sich die Stadtverwaltung Lahr mit 109 Starter:innen, gefolgt von Hauptsponsor Zehnder mit 80 Teilnehmer:innen. Das Rennen um Platz drei der größten Teams wurde nochmals spannend, denn zu Beginn der Nachmeldephase trennten Schaffler Technologies und Zalando nur zwei Läufer:innen. Letztendlich konnte sich Schaffler Technologies durchsetzen und die 61 Teilnehmer:innen freuten sich über den Pokal des dritten Platzes.

„Wir freuen uns sehr über die vielen Teilnehmer:innen, nicht nur aus unserem Unternehmen. Lahr und die umliegenden Regionen haben wieder einmal Sportgeist bewiesen – und nun haben wir uns die After-Run-Party auf jeden Fall auch verdient“ sagte Kristin Gebhard, Project Manager (Internal Communications) vom Titelsponsor Zalando Logistics Süd SE.

Neben den größten Läuferteams, wurden auch diejenigen prämiert, die mit ihren originellen Kostümen aus der Masse an bunten Laufshirts hervorstachen. Denn die Königsdisziplin beim Firmenlauf Lahr blieb auch in diesem Jahr der Kreativpreis. Drei Teams hatten es am Abend des 15. Juli mit ihrer Kreativität auf's Siegerpodest geschafft. Platz 1 ging an das Team der „3 Damen vom Bäsenswagen“ der Stadtverwaltung Lahr, die mit Putzkleidung, Schrubbern und Wassersprühern unterwegs waren. Die kreativen Logistiker von DSV Solutions liefen mit LKW-Caps und Warnwesten direkt von der Arbeit auf Platz 2 dieser Kategorie. Die Formel1-Racer vom Team BBS Motorsport wurden von der Jury auf Platz 3 gewählt. „Nach zwei etwas grauen Jahren atmet die Veranstaltungsbranche endlich wieder auf und das zeigen heute all die strahlenden und freudigen Gesichter, die bunten Laufshirts und Kostümierungen“, freute sich Ralf Niedermeier von der ausrichtenden Agentur n plus sport und fügte hinzu „Die ausgelassene Stimmung und das gemeinschaftliche Erlebnis – all das bestätigt uns in unserem Tun. Wir sind wirklich sehr dankbar und glücklich, dass der Zalando Firmenlauf Lahr wieder live stattfinden konnte. Ein großes Dankeschön gilt auch unseren Partnern und Sponsoren, die uns über die schwierige Pandemiezeit hinweg unterstützt haben und den Firmenlauf, wie wir ihn heute erlebt haben, möglich machen.“

Während die schnellsten virtuellen Läuferinnen und Läufer noch bis zum Sonntag, 17. Juli die Gelegenheit haben, eine Bestzeit zu hinterlegen und sich den Titel zu sichern, wurde der Titel Azubi-Superstar bereits im Seepark auf der Bühne vergeben. Hier glänzte Schaeffler Technologies mit ungeschlagenen 25 Auszubildenden, Platz zwei teilten sich die Stadtverwaltung Lahr mit dem Unternehmen Graf Hardenberg, die mit jeweils 9 jungen Nachwuchsläufer:innen unterwegs waren.

Wie auch in den Jahren zuvor wurde dieses Jahr wieder laufend Gutes getan! Es wurde pro Läufer:in 1 € für karitative und regionale Zwecke gesammelt. Ein Dank geht an alle Teilnehmer, Dienstleister, Helfer, Sponsoren und Partner, die diese Veranstaltung möglich gemacht haben.

Weitere Informationen und Ergebnisse zum Zalando Firmenlauf Lahr unter www.firmenlauf-lahr.de, firmenlauf-lahr@nplussport.de oder auf Facebook www.facebook.com/firmenlauflahr

